

## Dienstleistungsanbieter-Profil

<b>Unternehmensname:</b> Droege & Comp. GmbH			
<b>Website/URL:</b> www.droege.de			
<b>Anzahl Mitarbeiter (weltweit):</b> 285 (2004)		<b>Anzahl der Büros (weltweit):</b> 12	
<b>Hauptsitz</b>			
Strasse:	Poststrasse 5-6	Telefon:	+49 (0) 211 867310
Land:	Deutschland	Fax:	+49 (0) 211 86731 111
PLZ u. Stadt:	40213 Düsseldorf	E-Mail:	droege@droege.de
<b>Ansprechpartner</b>			
Name: Dr. Frank Zurlino		Position: Senior Partner	
Telefon: +49 (0) 211 867310		E-Mail: frank_zurlino@droege.de	
Sprachen für <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <input checked="" type="checkbox"/> Weitere: Russisch Geschäfts-Korrespondenz: <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Holländisch <input type="checkbox"/> Chinesisch			
<b>Weitere / Weltweite Büros</b>			
Land (Stadt): Bukarest, Hamburg, London, Luzern, Moskau, München, New York, Schanghai, Singapur, Warschau, Wien,			
<b>Dienstleistungsprofil</b>			
<b>Regionen- / Länderfokus</b>	<b>Kontinent / Region</b>	<b>Länderschwerpunkte</b>	<b>Büro</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Westeuropa	„alte“ EU-Mitgliedsländer	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Osteuropa	„neue“ EU-Mitgliedsländer und Kandidaten, Russland, Ukraine	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Südostasien	China, „Tiger-Staaten“	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Ostasien	Japan	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Nordamerika	USA, Kanada	Ja
<b>Unternehmens-Fokus</b>	<input checked="" type="checkbox"/> KMU	<input checked="" type="checkbox"/> Großunternehmen	
<b>Beratung / Industrie-Fokus</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Automobile	<input checked="" type="checkbox"/> Logistik, Transport, Verkehr	
	<input checked="" type="checkbox"/> Bau	<input checked="" type="checkbox"/> Maschinenbau	
	<input checked="" type="checkbox"/> Chemie	<input checked="" type="checkbox"/> Papier und Verpackung	
	<input checked="" type="checkbox"/> Computer, Hardware, Software	<input checked="" type="checkbox"/> Rohstoffe	
	<input checked="" type="checkbox"/> Handel, Konsumgüter	<input checked="" type="checkbox"/> Telekommunikation	
	<input checked="" type="checkbox"/> Elektronik	<input checked="" type="checkbox"/> Pharmazie, Medizinische Produkte, Health Care	
	<input checked="" type="checkbox"/> Investitionsgüter	<input type="checkbox"/> Sonstiges:	
<b>Dienstleistungsangebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Strategieberatung	<input checked="" type="checkbox"/> Organisation, Restrukturierung	
	<input checked="" type="checkbox"/> Beschaffungsberatung	<input checked="" type="checkbox"/> Logistik, Supply Chain Management	
	<input checked="" type="checkbox"/> Absatz-/Vertriebsberatung	<input type="checkbox"/> Steuern / Wirtschaftsprüfung	
	<input checked="" type="checkbox"/> Investitionsberatung	<input type="checkbox"/> Rechtsberatung	
	<input checked="" type="checkbox"/> Operations, Produktion	<input type="checkbox"/> Interkulturelles Management	
	<input checked="" type="checkbox"/> IT-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Effizienz-Optimierung Innovation	
	<input checked="" type="checkbox"/> Finanzen, Controlling		
<b>Selbstbeschreibung</b>	<p>Droege &amp; Comp. ist mit der „Wende“ seit Anfang der 90er Jahre in Russland mit einem Büro in Moskau vertreten. Mit den weiteren Büros in Wien, Bukarest und Warschau ist Moskau eingebunden in das Kompetenz-Zentrum Mittel- und Osteuropa.</p> <p>Kunden zu betreuen bedeutet für uns mit ihnen für das Osteuropa-Engagement eine solide, machbare Strategie zu entwickeln, sie voranzutreiben und umzusetzen, bis es erfolgreich in Eigenregie weitergeführt werden kann. Ein zentraler Erfolgsfaktor sind herbei die langjährigen und gut funktionierenden Kontaktnetzwerke in Wirtschaft und Verwaltung vor Ort.</p> <p>Die Projekte verknüpfen in idealer Weise von Seiten Droege &amp; Comp. die „westliche“ State of the Art Funktions- und Branchenkompetenz mit der korrespondierenden osteuropäischen Regional- und Sprachkompetenz unter konsequenter Einbindung der involvierten Mitarbeiter und Manager auf Seiten des Unternehmens. Auf diese Weise, werden die erarbeiteten Lösungen von der Muttergesellschaft getragen und die verantwortlichen Manager können sich im Rahmen der Umsetzung damit identifizieren.</p>		