

## Leitfäden „Internationale Beschaffung“

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Die Zusammenarbeit mit den weltweit besten Lieferanten ist unverzichtbar, um im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Ein optimiertes Global Sourcing erfordert die systematische Analyse von Beschaffungsmärkten und den dort angesiedelten Anbietern. Genau hier setzt die **Global Sourcing Initiative „supply-markets.com“** an: Über Einkaufs- und Investitionsleitfäden sowie das Portal [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com) soll den Verantwortlichen in Unternehmen eine schnelle, gut strukturierte und umfassende Hilfestellung auf dem Weg zum weltweiten Einkauf gegeben werden.

Bisher sind Leitfäden zu folgenden Ländern erschienen:



### Einkauf und Investieren in Südafrika

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 1

Seiten: 144

Erschienen: Februar 2004

ISBN: 3-933659-10-8

Preis: 20 EUR (zzgl. MwSt.)/für BME-Mitglieder: 0 EUR



### Einkauf und Investieren in China

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 2, 3. Auflage

Seiten: 440

Erschienen: Juni 2009

ISBN: 978-3-941048-01-0

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).



### Einkauf und Investieren in Russland

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 3

Seiten: 304

Erschienen: Juli 2005

ISBN: 3-9809964-2-5

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).



### Einkauf und Investieren in Indien

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 4

Seiten: 288

Erschienen: November 2005

ISBN: 3-9809964-4-1

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).



### Einkauf und Investieren in Polen

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 5

Seiten: 264

Erschienen: März 2006

ISBN: 3-9809964-5-X

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).



### Einkauf und Investieren in der Türkei

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 6

Seiten: 302

Erschienen: Juli 2006

ISBN: 3-9809964-6-8

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).



### Einkauf und Investieren in Tschechien

BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 7

Seiten: 278

Erschienen: Dezember 2007

ISBN: 978-3-9809964-7-1

Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt. und Versandkosten).

Bestellung unter [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com) oder mit Faxformular am Ende dieses Dokuments.

# Einkaufen und Investieren in Südafrika

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 1

## Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.  
und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Südafrika bietet große wirtschaftliche Chancen - dies gilt keinesfalls nur für Gold, Alu-Silikate, Mangan-, Chrom- und Platinerze, bei denen das Land weltweit führend ist, sowie für exotische Blumen und exzellenten Wein, sondern auch für die Bereiche Automotive, Chemie, Eisen/Stahl und Maschinenbau. Bei der bestehenden Euphorie rund um das zweifellos spannende China wird häufig übersehen, dass Südafrika in Wettbewerbsrankings vor China, Brasilien, Indien und ganz weit vor Russland liegt. Basis hierfür ist eine gefestigte Demokratie, funktionierende administrative und rechtliche Systeme, kaum Korruption, exzellente Infrastruktur, sehr gut ausgebildete Techniker und Führungskräfte sowie reichlich vorhandene preisgünstige Arbeitskräfte. Hinzu kommt ein attraktives Freihandelsabkommen mit der EU und eine sehr gute Erreichbarkeit, da nur eine Stunde Zeitverschiebung und direkte Flugverbindung im „Nachtsprung“. Sowohl die Chancen als auch die Risiken unternehmerischer Aktivitäten in diesem Land werden ausführlich im BME-Leitfaden „Einkaufen und Investieren in Südafrika“ auf 144 Seiten beleuchtet:

## Inhalts- und Autorenübersicht



Februar 2004, 144 Seiten,  
Paperback/17x24cm, 20 EUR zzgl.  
MwSt. und Versandkosten

ISBN: 3-933659-10-8

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

- 1 Das südliche Afrika im neuen Jahrtausend**
- 2 Die Republik Südafrika**
  - Kurzer Abriss der Geschichte
  - Staatsaufbau und Innenpolitik
  - Außenpolitik
  - Südafrika zwischen Hoffnung und Resignation (von Armin Osmanovic, Deutsches Übersee-Institut)
- 3 Die Wirtschaft Südafrikas**
  - Internationaler Handel
  - Die aktuelle gesamtwirtschaftliche Situation in Südafrika (von Lutz Karpowitz, Bayerische Landesbank)
  - Die Einstufung Südafrikas in Länderratings (Ingo Stetter, Centrum für Supply Management)
  - Südafrika – die Wirtschaftsmacht Afrikas (von Jürgen Vogt, Rechtsanwaltskanzlei Vogt, Afrikaverein)
- 4 Beschaffungsaktivitäten in Südafrika**
  - Kaufmännisches Handling von Importgeschäften (von Adelheid Rudersdorf, EICONSULT)
  - Südafrika aus transportlogistischer Sicht (von Karl-Heinz Balzer, Kühne & Nagel)
  - Rechtliche Aspekte bei der Warenbeschaffung (von Jürgen Vogt, Rechtsanwaltskanzlei Vogt, Afrikaverein)
- 5 Investieren und unternehmerische Aktivitäten in Südafrika** (von Jürgen Vogt, Rechtsanwaltskanzlei Vogt, Afrikaverein)
  - Rechtsformen der unternehmerischen Betätigung
  - Steuerliche und rechtliche Bestimmungen
  - Staatliche Investitionsförderung
  - Südafrikanisches Arbeitsrecht und Black Economic Empowerment
- 6 Beispiel für Hilfe vor Ort: Die Eastern Cape Development Corporation** (von Martin Kuchler, Centrum für internationale Migration und Entwicklung)
- 7 Einführung in die Kultur eines unerklärlichen Landes** (von Cornelius Görres, Culture Options)
- 8 Einreise und Aufenthalt** (von Klaus Hinkelmann, suedafrika.net)
- 9 Kontakt- und Informationsstellen**
- 10 Messekalender für Südafrika in 2004**
- 11 Autorenverzeichnis**
- 12 Die Initiative „www.supply-marktes.com“**

# Einkaufen und Investieren in China

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 2, 3., erweiterte und aktualisierte Auflage

Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

China ist die neue Weltwirtschafts-Lokomotive. Die Volksrepublik zieht seit Jahren mehr Direktinvestitionen an als irgendein anderes Land der Welt. Deutsche Firmen nehmen Milliardeninvestitionen in China vor, da die Möglichkeiten des sich entwickelnden Marktes ohne Beispiel sind. Auch für die Beschaffung deutscher Unternehmen bieten sich große Erfolgspotentiale, es gibt aber auch erhebliche Gefahren, die zu beachten sind! Sowohl die Chancen als auch die Risiken unternehmerischer Aktivitäten in diesem Land werden ausführlich im neuen BME-Leitfaden „Einkaufen und Investieren in China“ auf über 440 Seiten beleuchtet:

## Inhalts- und Autorenübersicht

- 1 China als Teil des globalen Wertschöpfungsnetzwerkes** (Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Dr. Holger Müller, CFSM)
- 2 Politik und Gesellschaft in der VR China**
  - Basisinformationen
  - Kurzer Abriss der Geschichte
  - Chinas Politik im Wandel (Dr. Jörn-Carsten Gottwald, National University of Ireland, Cork)
- 3 Die Wirtschaft in der VR China**
  - Wirtschaftsgeographischer Überblick (Prof. Dr. Dieter Böhn, Universität Würzburg)
  - Wirtschaftsentwicklung in China im Zeichen der weltweiten Finanzkrise (Jonas Keller, OAV)
  - Die Einstufung der VR China in Länderratings (Ulrike Müller, Carsten Knauer, CFSM, BME e.V.)
- 4 BME in der VR China: Support für alle Beteiligten der Supply Chain** (Sabine Ursel, BME e. V.)
- 5 Beschaffungsaktivitäten in der VR China**
  - 5.1 Beschaffungsmarkt VR China**
    - Beschaffungsmarkt VR China im Überblick (Axel Schmidt, Dr. Michael Zollenkop, Roland Berger Strategy Consultants)
    - Beschaffung in China: Hohe Kostensenkungspotenziale für Automobilhersteller und -zulieferer (Dr. Heiko Rauscher, Dr. Christian Schwengels, Droege & Comp. China)
    - Sourcing von Metallteilen in der VR China (Sebastian Maling, Daniela Schießer, SourceIT GmbH)
    - Kunststoffspritzguss in China (Richard Riedmayr, Tobias Beer, MBA, Andreas Thannhuber, ITS GmbH)
    - Erfolgreicher Gusseinkauf in China (Birger Vinck, Vinck's Agency for Consulting and Trading)
    - Textilbeschaffung in Hongkong (Dora Fung, AHK Hongkong)
    - Geschäftsprozess- und IT-Outsourcing in die VR China (Guido Greber, Chinasourcing Co. Ltd.)
    - Einkaufen in China – Vergleich des Yangtse-Deltas und des Perfluss-Deltas (Jürgen Kracht, Thaddäus Müller, Fiducia Management Consultants)
  - 5.2 Langfristiger Beschaffungserfolg**
    - Nachhaltige Beschaffung (Sascha Sobek, PricewaterhouseCoopers AG WPG)
    - Lieferantensourcing, -auswahl und -bewertung (Birger Vinck, Vinck's Agency for Consulting and Trading)
    - Qualitätssicherung bei der Beschaffung aus China (Wilfried Krokowski, Global Procurement Services)
    - Qualitätssicherungsvereinbarungen aus juristischem Blickwinkel (Dr. Martin Rothermel, Taylor Wessing)
    - BME-Quality-Sourcing (Olaf Holzgreffe, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V.)
    - Expediting – aktive Terminüberwachung des Goldenen Drachen (Daniela Schießer, Sebastian Maling, SourceIT GmbH)
    - Strukturelle Umsetzung des Chinaeinkaufs (Jürgen Kracht, Thaddäus Müller, Fiducia Management Consultants)
    - Gründung von Einkaufsgesellschaften in der VR China (Oliver König, Rödl & Partner)
    - Produkt- und Markenpiraterie in der VR China (Ralf Marohn, Far Eastern Limited)
  - 5.3 Rahmenbedingungen der Beschaffung**
    - Rechtliche Aspekte bei der Warenbeschaffung in der VR China (Matthias Schroeder, LL.M., BETTENBURKHARDT Rechtsanwälts-Gesellschaft mbH)
    - Strukturierung steueroptimierter Beschaffungsmodelle in China (Matthias Kessler, Lynch Jiang, Deloitte & Touche GmbH, Deloitte China)
    - Zollverfahren (Dr. Alexander Theusner, Dr. Rong Yunlin, LL.M., Rödl & Partner)
    - Wechselkursschwankungen bei Importgeschäften mit der VR China (Heiko von der Weth, HypoVereinsbank, UniCredit Group)
    - Finanzregularien in China: Ein Überblick (Marcus Wassmuth, Landesbank Baden-Württemberg)
- 6 China aus transportlogistischer Sicht** (Bernhard Schloemer, FedEx Express Europe Inc.)
- 7 Investieren und unternehmerische Aktivitäten**
  - Investieren in China: China im Umbruch (Daniel Berger, EAC – Euro Asia Consulting PartG)
  - Gründung eines ausländisch investierten Unternehmens in der VR China (Klaus Köhler, Klako Group)
  - Struktur chinesischer und ausländischer Unternehmen in der VR China (Ralf Marohn, Far Eastern Limited)
  - Standortanalyse und Produktionsaufbau in der VR China (Wilfried Krokowski, Global Procurement Services)
  - Lohnfertigung in der VR China (Tim Glaser, Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e. V.)
  - Investitionszonen als Option für den Markteintritt in China – Am Beispiel der Sonderwirtschaftszone Shenzhen (Tobias Setzer, MBA, CONCENCIA Management Consulting)
  - Wirtschaftsschutz in der VR China (Werner Betzenhofer, SIMAX)
- 8 Praxisberichte**
  - China und China-Sourcing: Herausforderung und Chance zugleich (Dr. Guido M. Stannek, Sartorius AG)
  - Erfolgreiche Lohnfertigung in China – Erfahrungen eines Mittelständlers (Christian Bartels, Vieler International)
  - Vom Einkauf zur Produktion – ein Erfahrungsbericht (Jürgen Hamann, Wessel-Werk GmbH)
- 9 Interkulturelle Aspekte**
  - Tipps für den interkulturellen Brückenschlag (Dr. Cornelius Görres, Edgar Wang, Culture Options)
  - Verhandlungsführung mit chinesischen Geschäftspartnern (Dr. Manuel Vermeer, Dr. Vermeer-Consult)
- 10 – 13 Messeaktivitäten in der VR China, Kontakt- und Informationsstellen, Autorenverzeichnis, Über Supply Markets**



3. Auflage, Juni 2009,  
344 Seiten, Paperback/17x24cm,  
68 EUR zzgl. MwSt. und Ver-  
sandkosten

ISBN: 978-3-941048-01-0

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

# Einkaufen und Investieren in Russland

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 3

## Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.  
und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Die Potentiale des russischen Beschaffungsmarkts sind insbesondere aufgrund der seit geraumer Zeit stabilen politischen Verhältnisse unbestritten. Die großen Rohstoffvorkommen machen Russland auf den ersten Blick zunächst für Branchen interessant, deren Nachfrage auf Öl, Metallen oder chemischen Produkten fußt. Aber Russland lockt auch mit niedrigen Lohnkosten, die teilweise noch um das Ein- bis Zweifache unter denen der neuen EU-Beitrittsländer liegen. Die Löhne sind somit vergleichbar mit denen von China, wobei die Zusammenarbeit mit Lieferanten in bzw. die Verlagerung von Produktionsteilen nach Russland aufgrund der geographischen und kulturellen Nähe tendenziell weniger Risiken in sich birgt. Und nicht zuletzt wird in Russland aufgrund der ehemals stark ausgeprägten Rüstungsindustrie der Bogen vom Low- bis hin zum High-Tech-Sektor aufgespannt. Der Leitfaden soll eine Orientierung geben, was Interessenten in Russland erwartet und wie sie ihr Beschaffungs- bzw. Investitionsvorhaben am besten durchführen. Hierzu wurden Beiträge von Experten, die in Russland intensive Erfahrungen haben und auch vor Ort tätig sind, zusammengestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Durchführung von Beschaffungs- und Investitionsaktivitäten. Darüber hinaus runden Ausführungen zur Wirtschaft, zum Recht, zur politischen Lage sowie zu Land und Leuten die Darstellung ab.

## Inhalts- und Autorenübersicht



Juni 2005, 304 Seiten,  
Paperback/ 17x24cm, 68 EUR  
zzgl. MwSt. und Versandkosten

ISBN: 3-9809964-2-5

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

### 1 Politik und Gesellschaft in Russland

- Basisinformationen
- Kurzer Abriss der Geschichte
- Zur aktuellen politischen Entwicklung in Russland (Prof. Dr. Henning Schröder, Uni Bremen)

### 2 Die Wirtschaft in Russland

- Wirtschaftsgeographische Betrachtung (Arne Sünemann, Leibniz-Institut für Länderkunde e.V.)
- Aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage in Russland (Sigrid Engemann, Engemann Consulting)
- Die Einstufung Russlands in Länderratings (Klaus Kohler, Centrum für Supply Management)

### 3 Vergleich Russlands mit anderen Niedriglohnländern (Stephan Haupt, Accenture)

### 4 Beschaffungsaktivitäten in Russland

- Ausgangspunkt, Zielsetzung und Realisierung (Dr. Georg Schneider)
- Einkaufen in Russland: Eine schwierige Aufgabe meistern (Thomas Rinn, Dr. Uwe Kumm und Jan Sickmann, Roland Berger Strategy Consultants)
- Der Beschaffungsmarkt Russland (Gareth Babbs, Dr. Radik Valiullin und Frank Zurlino, Droege & Comp.)
- Lieferantensuche, -auswahl und -bewertung (Manfred Janoschka, Rödl & Partner)
- Zahlungsverkehr und Währungsmanagement in Russland (Thorsten Vogt, HVB Group)
- Geistiges Eigentum in Russland (Elena Schulze, Herfurth & Partner)
- Zollverfahren und aktuelle Gesetzgebung (Michail Chidekel, Herfurth & Partner)
- Kaufrechtliche Aspekte und Devisenregulierung (Igor Eliseev und Simon Chilla, Nörr Stiefenhofer Lutz)

### 5 Russland aus transportlogistischer Sicht (Andreas Brill, Schenker Stinnes Logistics)

### 6 Investieren und unternehmerische Aktivitäten in Russland

- Rechtsformen der unternehmerischen Betätigung (Dr. Thomas Heidemann und Dr. Julian Ries, Beiten Burkhardt)
- Unternehmensgründung in Russland (Manfred Mayer und Natalia Markova, Intragus GmbH)
- Personalwirtschaft und Entsendung von Mitarbeitern (Manfred Janoschka, Rödl & Partner)
- Besteuerung von Investitionen und Vermeidung von Doppelbesteuerung (Hartmut Strecka, PKF Pannell Kerr Forster Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH)
- Finanzierung von Investitionen in Russland (Thorsten Vogt, HVB Group)
- Gewinntransfer (Geldmitteltransfer) innerhalb einer Gruppe von Russland nach Deutschland (Björn Paulsen und Binca Fijas, Nörr Stiefenhofer Lutz)
- Erfolgsfaktoren auf dem Weg der Markterschließung in Russland (Sabine Plank, basicconsult)

### 7 Fallbeispiel: Aufbau einer Industrieproduktion in Russland (Eduard Albrecht, Degussa)

### 8 Interkulturelles Management für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen (Dr. Hannelore Schmidt, ITMO)

### 9 Messeaktivitäten in Russland (Inka Ziegenhagen, local global GmbH)

### 10 – 12 Kontakt- und Informationsstellen, Autorenverzeichnis, Über Supply Markets

# Einkaufen und Investieren in Indien

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 4

## Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.  
und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Indien hat sich mittlerweile zur drittgrößten Volkswirtschaft Südasiens entwickelt. Zwar ist China in der Wachstumsregion Asien unbestritten und mit großem Abstand die Nummer 1, aber mit Indien reift eine zweite große Wirtschaftsmacht heran, die gemessen an der Wachstumsdynamik mittel- und langfristig sogar die Volksrepublik übertreffen könnte. Trotz der noch bestehenden bürokratischen Hürden und Beschränkungen drängen aufgrund niedriger Lohnkosten und gut ausgebildeter Ingenieure und Facharbeiter zunehmend auch mittelständische Unternehmen in ein Land, das neben einem schnell wachsenden Binnenmarkt auch interessante Potentiale für den Beschaffungsbereich bietet. Der vierte Band aus der BME-Reihe „Internationale Beschaffung“, greift daher Indien als einen der aussichtsreichsten „emerging markets“ auf. Auf 288 Seiten werden in 25 verschiedenen Beiträgen von Fach- und Länderexperten alle relevanten Informationen rund um das Themengebiet „Einkaufen und Investieren in Indien“ beleuchtet.

## Inhalts- und Autorenübersicht

### 1 Politik und Gesellschaft in Indien

- Basisinformationen
- Kurzer Abriss der Geschichte
- Zur aktuellen politischen Entwicklung in Indien (Prof. Dr. Joachim Betz, Deutsches Übersee-Institut)

### 2 Die Wirtschaft Indiens

- Die Wirtschaftsgeographie Indiens (Dr. Johannes Wamser und Peter Sürken, India Consult Dr. Wamser)
- Aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage in Indien (Manfred Heinrich, Bayerische Landesbank)
- Die Einstufung Indiens in Länderratings (Klaus Kohler, Centrum für Supply Management)

### 3 Beschaffungsaktivitäten in Indien

- Indien – interessanter Beschaffungsmarkt nicht nur für das verarbeitende Gewerbe (Ralf Augustin und Sebastian Durst, Roland Berger Strategy Consultants)
- Indien als Beschaffungsmarkt für Automobilhersteller und Zulieferer (Prof. Dr. A. Waldruff, Unternehmensberatung und -Führung Berlin)
- Die chemische Industrie in Indien (Achim Rodewald, Deutsch-Indische Handelskammer in Mumbai)
- Pharma- und Biotechnologie-Industrie in Indien: Sourcing von API bis zu biologisch hergestellten Produkten (Dr. Amal K. Mukhopadhyay, ELGA Biotech Pharma/Biotech Beratungsbüro)
- Indien als Beschaffungsmarkt für Handel und Bekleidungsindustrie (Dr. Frank Wierlemann und Dr. Kiran Mazumdar, INVERTO AG)
- IT-Dienstleistungen in Indien: von der einfachen Hotline bis zum komplexen Business Process Outsourcing (BPO) (Dr. Mischa Paterna, Masai)
- Professionelle Lieferantensuche, -auswahl und -bewertung (Frank Jakob und Jan Scholl, Pleyma GmbH)
- Internetportale und Lieferantensuche in Indien (Wilfried Krokowski, Global Procurement Services)
- Qualitätssicherung in Indien – der Erfolgsfaktor (T. Höppner, TÜV Rheinland (India) Pvt. Ltd.)
- Organisatorische Möglichkeiten des Einkaufs (Martin Aichmayr, AMConsult)
- Zahlungsverkehr, Finanzierung und Währungsmanagement in Indien (Kurt Konrad Posselt, State Bank of India)
- Zollverfahren und aktuelle Zollgesetzgebung (Kay Masorsky, Ernst & Young)
- Kaufrechtliche Aspekte bei der Beschaffung aus Indien (Jan Eberhardt, IGCA GmbH)
- Geistiges und gewerbliches Eigentum in Indien (Iris Freis, Medialawservices)

### 4 Indien aus transportlogistischer Sicht (Andreas Janetzko, UPS SCS GmbH)

### 5 Investieren und unternehmerische Aktivitäten in Indien

- Gründung von Gesellschaften durch Ausländer (Georg Garbrecht, Rödl & Partner)
- Indien als Produktionsstandort für ausländische Unternehmen (Dietmar Kusch und Ashish Kumar, EAC Euro Asia Consulting)
- Steuerliche Aspekte bei Investitionen in Indien (Dr. Dirk Altenbeck und Fei Qiao-Süß, IF&P)

### 6 Fallbeispiele

- Beschaffungsmarkt Indien aus Sicht eines in Indien produzierenden Unternehmens (Joachim Siemers, ehemals Beiersdorf AG)
- Erfolgreiche Einkaufspolitik – nicht ohne Procurement in Indien? (Michael Zeich, Digsound GmbH)
- Sourcing von Ingenieursdienstleistungen in Indien (Silke Klausen und Dr. Jochen Oelert, ThyssenKrupp Technologies AG)

### 7 Interkulturelles Management für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen (Margit Flierl, Delta Consultants)

### 8 Messaktivitäten in Indien (Hans Gäng, local global GmbH)

### 9 Kontakt- und Informationsstellen

### 10 Autorenverzeichnis

### 11 Über die Initiative www.supply-markets.com



November 2005, 288 Seiten,  
Paperback/ 17x24cm, 68 EUR  
zzgl. MwSt. und Versandkosten

ISBN: 3-9809964-4-1

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

# Einkaufen und Investieren in Polen

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 5

## Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Polen ist neben Tschechien der größte Handelspartner Deutschlands in Osteuropa. Die Importe aus Polen liegen zudem deutlich vor denen einer Reihe anderer Billiglohnländer. Das Land bietet alles, was einen interessanten Beschaffungsmarkt ausmacht: niedrige Lohnkosten, qualifizierte Arbeitskräfte, hohes Wirtschaftswachstum, geographische Nähe und ein hohes Maß an Rechtssicherheit. Die Wirtschaft fußt auf historisch gewachsenen Produktionsstrukturen in den Industriebereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automobilbau und -zulieferer, Metallverarbeitung, Elektronik, Chemie, Textil und Bekleidung sowie Möbel. Aber auch Back-Office-Dienstleistungen werden zunehmend angeboten. Setzt man die potenziellen Einsparungen in Relation zu den Risiken, so stellt Polen in vielen Gebieten eine echte Alternative zu asiatischen Billiglohnländern – wie China oder Indien – dar. Dennoch darf man auch die vorhandenen Probleme nicht verkennen.

Der Leitfaden gibt Orientierung darüber, was Interessenten in Polen erwartet und wie sie ihr Beschaffungs- bzw. Investitionsvorhaben am besten durchführen. Hierzu wurden über 20 Beiträge von Experten, die in und über Polen intensive Erfahrungen haben, zusammengestellt. Im Mittelpunkt steht die Durchführung von Beschaffungs- und Investitionsaktivitäten. Darüber hinaus runden Ausführungen zur Wirtschaft, zum Recht, zur politischen Lage sowie zu Land und Leuten die Darstellung ab.

## Inhalts- und Autorenübersicht

### 1 Politik und Gesellschaft in Polen

- Basisinformationen
- Kurzer Abriss der Geschichte
- Zur aktuellen politischen Entwicklung in Polen (Dr. Jochen Franzke, Universität Potsdam)

### 2 Die Wirtschaft in Polen

- Wirtschaftsgeographische Betrachtung Polens (Agnes Borsig und Dr. Elke Knappe, Leibniz-Institut für Länderkunde e.V.)
- Analyse der aktuellen gesamtwirtschaftlichen Lage in Polen (von Sigrid Engemann, Engemann Consulting)
- Einstufung Polens in Länderratings (von Jochen Ruf, Centrum für Supply Management)

### 3 Beschaffungsaktivitäten in Polen

- Polen als Beschaffungsmarkt für Automobilhersteller und Zulieferer (von Marc Staudenmayer und Anne Escher, ARAIA GmbH)
- Polen als Beschaffungsmarkt für den Maschinen- und Anlagenbau (von Dr.-Ing. Michael Höbig und Jan Scholl, Pleyma GmbH)
- Polen als Beschaffungsmarkt für chemische Erzeugnisse (von Piotr Winiarski und Dr.-Ing. Marian Krotki, Poland Germany Consult WINIARSKI)
- Polen als Beschaffungsmarkt für Holz und Möbel (von Marc Staudenmayer, ARAIA GmbH)
- Polen als Beschaffungsmarkt für Metallerzeugnisse (von Doreen König, JP Weber GmbH)
- Lieferantensuche, -auswahl und -bewertung (von Nico Geisler, Robert Hartan, Barbara Fischer, Nexolab GmbH)
- Qualitätssicherung bei der Beschaffung aus Polen (von Jędrzej Piechowiak, JP Weber GmbH)
- Einkauf von Dienstleistungen polnischer Auftragnehmer – EU-Grundfreiheit und Übergangsfrist (Marlene Mersmann, Rödl & Partner)
- Umsatzsteuerliche Aspekte des Handels mit Polen (von Dr. Lars Henschel und Anja Moldenhauer, Ernst & Young AG)
- Kaufrechtliche Aspekte bei der Beschaffung aus Polen (von Dr. Waldemar Joschko, Haarmann Hemmelrath & Partner)
- Zahlungsverkehr und Währungsmanagement in Polen (von Peter Ulbrich, HypoVereinsbank)

### 4 Polen aus transportlogistischer Sicht (von Christian Jauernig, LOGO-TEAM)

### 5 Investieren und unternehmerische Aktivitäten in Polen

- Gründung einer eigenen Einkaufsgesellschaft in Polen (von Marlene Mersmann und Krzysztof Bramorski, Rödl & Partner)
- Steuerliche Aspekte bei Investitionen (von Dr. Dirk Altenbeck und Ewa Macinkiewicz, PKF Würzburg)
- Kaufen oder Gründen (von Peter Ulbrich, HypoVereinsbank)
- Finanzierung von Investitionen in Polen (von Kiejstut Zagun, KPMG Polen)

### 6 Fallbeispiele

- Erfolgreicher Einkauf von Baugruppen für die Werkzeugmaschinenindustrie in Polen (von Gerhard Lechner, GILDEMEISTER AG)
- Erfolgreicher Aufbau einer Industrieproduktion in Polen (von Andreas Kadelbach, wzb Bremen)

### 7 Interkulturelles Management für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen (von Ella Grünefeld)

### 8 Messeaktivitäten in Polen (Inka Ziegenhagen, local global GmbH)

### 9- 11 Kontakt- und Informationsstellen, Autorenverzeichnis, Die Initiative www.supply-markets.com



März 2006, 264 Seiten,  
Paperback/ 17x24cm, 68 EUR zzgl.  
MwSt. und Versandkosten

ISBN: 3-9809964-5-X

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

# Einkaufen und Investieren in der Türkei

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 6

Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Die Türkei hat sich im Zuge der gesamtwirtschaftlichen Stabilisierung und als eine der am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften unter den OECD-Ländern in den vergangenen Jahren als international bedeutender Standort für Beschaffung und Fertigung etabliert. Deutschland spielt unter den ausländischen Investoren in der Türkei eine führende Rolle, zumal deutsche Großunternehmen im internationalen Vergleich mit am längsten im Land präsent sind. Dank niedriger Arbeitslöhne, der kräftigen Konjunktur der türkischen Wirtschaft, eines umfassenden Reformprogramms seit 2002, der engen Beziehung der Türkei zur Europäischen Union und nicht zuletzt aufgrund seiner geografischen Lage, drängt nun auch der deutsche Mittelstand auf den türkischen Markt. Der Band 6 aus der BME-Reihe „Internationale Beschaffung“ greift daher die Türkei als einen aussichtsreichen „emerging market“ auf. Auf 304 Seiten werden in verschiedenen Beiträgen von Fach- und Länderexperten alle relevanten Informationen rund um das Themengebiet „Einkaufen und Investieren in der Türkei“ beleuchtet.

## Inhalts- und Autorenübersicht



Juli 2006, 304 Seiten,  
Paperback/ 17x24cm, 68 EUR zzgl.  
MwSt. und Versandkosten

ISBN: 3-9809964-6-8

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

- 1 Die Türkei als Beschaffungsmarkt und Investitionsziel** (Erkut Uludag, Roland Berger Strategy Consultants)
- 2 Politik und Gesellschaft in der Türkei**
  - Basisinformationen
  - Kurzer Abriss der Geschichte
  - Zur aktuellen politischen Entwicklung (Derya Bozaba und Frank Jessen, IMAP-Institut)
- 3 Die Wirtschaft in der Türkei**
  - Die Wirtschaftsgeographie der Türkei (Prof. Dr. Ernst Struck, Universität Passau)
  - Die aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage in der Türkei (Hubert Siply, Bayern LB)
  - Einstufung der Türkei in Länderratings (Ulrike Müller, Centrum für Supply Management)
- 4 Beschaffungsaktivitäten in der Türkei**
  - Beschaffungsmarkt Türkei (Turan Inanç, IMT)
  - Die Türkei als Beschaffungsmarkt für Textilien und Bekleidung (Dr. Christian Schuh, Berfu Yeniurt, A.T. Kearney)
  - Die Türkei als Beschaffungsmarkt für die Automobil- und Zulieferindustrie (Manfred Janoschka, Rödl & Partner)
  - Die Türkei als Beschaffungsmarkt für Metallerzeugnisse (Duran Sarikaya, Kerkhoff Consulting GmbH)
  - Die Türkei als Beschaffungsmarkt für weiße und braune Ware (Marc Staudenmayer, Anne Escher, ARAIA GmbH)
  - Lieferantenauswahl und -bewertung (Manfred Janoschka, Rödl & Partner)
  - Qualitätssicherung und Lieferantenentwicklung in der Türkei (Dr. Rudolf Pinter, Franz Schuch, Steyr works)
  - Das Kaufrecht im deutsch-türkischen Rechtsverkehr (Prof. Dr. Christian Rumpf, Diem & Partner)
  - Zollverfahren und aktuelle Zollgesetzgebung (Kay Masorsky, Ernst & Young)
  - Der Schutz von Marken und Patenten (Onur Baran Avcı und Dr. Frauke Bemberg, Diem & Partner)
- 5 Die Türkei aus transportlogistischer Sicht** (Ralf Hoffmann, Miebach Logistik GmbH)
- 6 Investieren und unternehmerische Aktivitäten in der Türkei**
  - Gesellschaftsrecht in der Türkei (Klaus Kessler, Prof. Dr. Metin Sagmanli, Hatice Özcan, Rödl & Partner)
  - Standortentwicklung in der Türkei (Frank Thomas, Yasin Güvenal, effcon Managementberater)
  - Steuerrechtliche Aspekte bei Direktinvestitionen (Dr. Dirk Altenbeck, Ali Alic, PKF)
- 7 Fallbeispiele**
  - Erfolgreicher Lieferantenwechsel zu einer türkischen Stanzerei in der Automobilzulieferindustrie (Dr. Klaus Weskamp, Sebastian Mayer, INVERTO AG)
  - Organisatorische Umsetzung der Beschaffung von Bekleidung aus dem türkischen Markt (Christian Barthel, Systain)
  - Erfolgreicher Einkauf von Komponenten für die Fahrzeugindustrie in der Türkei (Peter Wirsching, Kässbohrer Geländefahrzeug AG)
- 8 Interkulturelle Aspekte** (Turan Inanç, IMT)
- 9 Messeaktivitäten in der Türkei** (Dennis J. Smith, Hans Gäng, Hannover Messe Istanbul und local global GmbH)
- 10 12 Kontakt- und Informationsstellen, Autorenverzeichnis, Über [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com)**

# Einkaufen und Investieren in Tschechien

Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 7

## Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. und Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Mit dem vorliegenden siebten Band „Einkaufen und Investieren in Tschechien“ beleuchten wir einen Beschaffungsmarkt, der bereits in den 1990er Jahren von großen deutschen Unternehmen erschlossen wurde. Nicht zuletzt aufgrund der geographischen Nähe, der Zugehörigkeit zum EU-Rechtsraum, des kräftigen Wirtschaftswachstums und der gewachsenen Produktionsstrukturen, insbesondere in der Kfz- und Zulieferbranche sowie im Maschinenbau, wagt mittlerweile auch der deutsche Mittelstand verstärkt den Schritt über die Grenze.

Auch wenn Tschechien im Vergleich mit anderen mittel- und osteuropäischen Ländern wie Polen oder Rumänien höhere Arbeitskosten aufzuweisen hat und mittlerweile sogar ein Fachkräftemangel im Land droht, ist für Einkäufer und Investoren der genauere Blick auf die tschechische Wirtschaft lohnenswert. Der EU-Beitritt, der damit verbundene Abbau bürokratischer Hürden und die Vereinfachungen im innergemeinschaftlichen Handel zeigen Wirkung: In der alljährlich von den Außenhandelskammern durchgeführten Konjunkturumfrage wurde Tschechien 2007 zum zweiten Mal in Folge zum attraktivsten Investitionsstandort in der MOE-Region gewählt.

Der vorliegende Leitfaden gibt eine erste Orientierung und eine geschlossene Darstellung zu Wirtschaft, Recht, Politik sowie Land und Leuten. Hierzu wurden mehr als 20 Übersichtsartikel von Fach- und Länderexperten verfasst, die intensive Erfahrungen vor Ort haben.



Dezember 2007, 278 Seiten,  
Paperback/ 17x24cm, 68 EUR zzgl.  
MwSt. und Versandkosten

ISBN: 978-3-9809964-7-1

Weitere Informationen und  
Bestellung unter  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com).

## Inhalts- und Autorenübersicht

### 1 Politik und Gesellschaft in Tschechien

- Basisinformationen
- Kurzer Abriss der Geschichte
- Zur aktuellen politischen Entwicklung in Tschechien (von Anna Katharina Bölling)

### 2 Die Wirtschaft der Tschechiens

- Wirtschaftsgeographische Betrachtung Tschechiens (von Michael Kriszan, Leibniz-Institut für Länderkunde e.V., Leipzig)
- Die aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage Tschechiens (von Gabriele Steck, Dresdner Bank AG)
- Vergleichende Risikobewertung Tschechiens (von Florian Feser, CfSM - Centrum für Supply Management, und Carsten Knauer, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.)

### 3 Beschaffungsaktivitäten in Tschechien

- Beschaffungsmarkt Tschechien (von Petr Prokop, GVC Management Consulting)
- Tschechien als Beschaffungsmarkt für die Automobil- und Zulieferindustrie (von Dr. Holger Müller, CfSM - Centrum für Supply Management)
- Tschechien als Beschaffungsmarkt für den Maschinen- und Anlagenbau (von Dr.-Ing. Michael Höbig und Jan Scholl, Pleyma GmbH)
- Tschechien als Beschaffungsmarkt für die Elektronikindustrie (von Florian Matthes und Jiri Kubos, ARAIA GmbH - Supply Management Consultants)
- Tschechien als Beschaffungsmarkt für Kunststoff (von Dr. Mischa Paterna und Bartłomiej Witkowski, Inverto AG)
- Suche, Auswahl und Bewertung von Lieferanten (von Dr. Ján Fabián, Jaroslav Dvorák und Ondrej Berka, Roland Berger Strategy Consultants)
- Qualitätssicherung in der Tschechischen Republik (von Jiri Stela)
- Praxistipps aus rechtlicher Sicht (von Denis Riediger, RIEDIGER. legal & public procurement)
- Umsatzsteuerliche Aspekte des Handels (von Dr. Lars Henschel und Christian Schröder, Ernst & Young AG)

### 4 Logistik in Tschechien (von Daniel Spälenka, Riediger, Spälenka & Partners s.r.o., Prag)

### 5 Investieren und unternehmerische Aktivitäten

- Steuerliche Aspekte bei Direktinvestitionen (von Dr. Michael Spörl, KPMG)
- Finanzierung von Investitionen in Tschechien (von Iris Rieglbauer, Volksbank International AG)
- Tschechien als Produktionsstandort (von Dr. Marián Svrcak und Dana Kreppke, A.T. Kearney, Prag)
- Industrielles Eigentum in Tschechien (von Sona Sedláčková, Nörr Stiefenhofer Lutz)
- Personalsuche in Tschechien (von Robert A. Scherl, Scherl & Partner)
- Leasing in Tschechien (von Rainer Goldberg, IKB Leasing)

### 6 Fallbeispiele

- Einkauf von Fertigungsteilen und Baugruppen für den Maschinenbau (von Dietmar Köther, Lenhardt Maschinenbau GmbH)
- Aufbau einer Produktionsstätte in Tschechien (von Bernhard Wittmann, FTE automotive)

### 7 Interkulturelles Management erfolgreicher Geschäftsbeziehungen (von Dr. Sylvia Schroll-Machl)

### 8 Messeaktivitäten in Tschechien

- Messen in Tschechien: Services für Einkäufer in der Entwicklung? (von Hans Gäng, local global GmbH)
- Messe Brünn (von Jiri Skrla, Messe Brno)
- Messekalender

### 9 - 11 Kontakt- und Informationsstellen, Autorenverzeichnis, Die Initiative [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com)

FAX-Bestellung (Online-Bestellung: [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com))

Fax: ++49/(0)931/31 2405

**Hiermit bestelle ich verbindlich**

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in China“ (3. Aufl., Juni 2009, 440 Seiten)

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in Indien“ (Nov. 2005, 288 Seiten)

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in Russland“ (Jun. 2005, 304 Seiten)

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in Polen“ (Mär. 2006, 264 Seiten)

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in der Türkei“ (Jun. 2006, 304 Seiten)

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in Tschechien“ (Dez. 2007, 278 Seiten)

zum Stückpreis von je 68 EUR zzgl. MwSt. und Versandkosten

\_\_ Exemplar(e) „Einkaufen und Investieren in Südafrika“ (Feb. 2004, 144 Seiten)

zum Stückpreis von 20 EUR zzgl. MwSt. und Versandkosten

---

(Titel) Vorname

Name

---

Firma

Position/Abteilung

---

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

---

Telefon

Fax

---

E-Mail (für Bestellbestätigung)

Ich möchte über weitere Veranstaltungen und Aktivitäten von „supply-markets.com“ per E-Mail informiert werden.

---

**Datum/Unterschrift**

Nach Eingang Ihre Bestellung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Für Rückfragen: ++49/(0)931/318 2407 oder [Ulrike.Mueller@supply-markets.com](mailto:Ulrike.Mueller@supply-markets.com)