

## Dienstleistungsanbieter-Profil

**Unternehmensname:** GVC Management Consulting GmbH

**Website/URL:** www.gvc-consulting.com

**Anzahl Mitarbeiter (weltweit):** 50

**Anzahl der Büros (weltweit):** 4

### Hauptsitz

Straße: FeringasträÙe 6	Telefon: +49 (0)89 99 216 253
Land: Deutschland	Fax: +49 (0)89 99216 200
PLZ u. Stadt: 85774 München-Unterföhring	E-Mail: p.prokop@gvc-consulting.com

### Ansprechpartner

Name: Petr Prokop	Position: Geschäftsführer
Telefon: +49 (0)162 4298 341	E-Mail: p.prokop@gvc-consulting.com
Sprachen für Geschäfts-korrespondenz: <input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Portugiesisch <span style="float: right;">Weitere: Russisch</span>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input checked="" type="checkbox"/> Tschechisch <input type="checkbox"/> Chinesisch	

### Weitere / Weltweite Büros

**Land (Stadt):** Tschechien (Prag), Russland (St. Petersburg), China (Shanghai)

### Dienstleistungsprofil

Regionen- / Länderfokus	Kontinent / Region	Länderschwerpunkte	Büro
	<input checked="" type="checkbox"/> Westeuropa	Deutschland, Spanien, Frankreich	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Osteuropa	Russland, Ukraine, Rumänien, Tschechien, Polen, Slowakei, Ungarn, Serbien, Bulgarien	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Mittlerer Osten	Türkei	
	<input checked="" type="checkbox"/> Südostasien	China, Indien	Ja
	<input checked="" type="checkbox"/> Südamerika	Argentinien, Brasilien, Mexico	Ja
<b>Unternehmens-Fokus</b>	<input checked="" type="checkbox"/> KMU	<input checked="" type="checkbox"/> Großunternehmen	
<b>Beratung / Industrie-Fokus</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bau <input type="checkbox"/> Chemie <input type="checkbox"/> Computer, Hardware, Software <input checked="" type="checkbox"/> Handel, Konsumgüter <input checked="" type="checkbox"/> Elektronik <input checked="" type="checkbox"/> Investitionsgüter	<input checked="" type="checkbox"/> Logistik, Transport, Verkehr <input checked="" type="checkbox"/> Maschinenbau <input checked="" type="checkbox"/> Papier und Verpackung <input type="checkbox"/> Rohstoffe <input type="checkbox"/> Telekommunikation <input type="checkbox"/> Pharmazie, Medizinische Produkte, Health Care <input type="checkbox"/> Sonstiges:	
<b>Dienstleistungsangebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Strategieberatung <input checked="" type="checkbox"/> Beschaffungsberatung <input checked="" type="checkbox"/> Absatz-/Vertriebsberatung <input checked="" type="checkbox"/> Investitionsberatung <input checked="" type="checkbox"/> Operations, Produktion <input type="checkbox"/> IT-Beratung <input type="checkbox"/> Finanzen, Controlling	<input checked="" type="checkbox"/> Organisation, Restrukturierung <input checked="" type="checkbox"/> Logistik, Supply Chain Management <input type="checkbox"/> Steuern / Wirtschaftsprüfung <input type="checkbox"/> Rechtsberatung <input type="checkbox"/> Interkulturelles Management <input type="checkbox"/> Sonstiges:	
<b>Selbstbeschreibung</b>	<p>GVC Management Consulting GmbH ist eine Unternehmensberatung, die sich auf Beratungsleistungen in Emerging Markets spezialisiert. Gemeinsam mit über 50 erfahrenen Beratern und lokalen Experten unterstützen wir Sie von der Strategie bis zur Umsetzung vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bei der Definition der Unternehmensstrategie für Emerging Markets. Wir definieren mit Ihnen die strategischen Märkte und die Vertriebs-, Produktions- sowie Einkaufsstrategien, erarbeiten Businesspläne und entwickeln ein individuelles Projektmanagement und -controlling.</li> <li>beim Markteintritt in neue Märkte. Wir definieren mit Ihnen die Markt- und Vertriebsstrategien, die Produkt- und Kundensegmente sowie die Marketing, Preis- und Produktpolitik.</li> <li>bei der Definition der Einkaufs- Markt und Materialgruppenstrategien bis hin zur Identifizierung und Auswahl der Lieferanten in Osteuropa und Asien.</li> <li>bei der Restrukturierung von Lieferanten. Wir beurteilen die Machbarkeit des Vorhabens erstellen Businesspläne, analysieren die Organisation sowie die Prozesse und Kostentreiber im Einkauf, in der Produktion und in der Logistik.</li> <li>beim Aufbau und der Optimierung von logistischen Strukturen. Wir bilden die Logistikprozesse mit modernen Software-Tools ab, modellieren Alternativen und bewerten die Lösungen quantitativ und qualitativ.</li> <li>beim Aufbau neuer Produktionsstätte. Wir definieren mit Ihnen die strategischen Märkte für geeignete Produkte und Technologien, identifizieren, bewerten und wählen Standorte und Kooperationspartner aus. Wir unterstützen Sie bei allen Genehmigungsverfahren und durch alle Phasen des Aufbaus der Produktion.</li> </ul> <p>Wir agieren in den neuen Märkten mit erfahrenen Experten, die die jeweiligen interkulturellen Kompetenzen und landesspezifischen Kenntnisse besitzen sowie die Landessprache beherrschen.</p>		